

# ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ И ВЕРИФИКАЦИЯ DATAMATRIX КОДОВ МАРКИРОВКИ



В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО

# О МАРКИРОВКЕ

РЕГУЛИРОВАНИЕ

С ПРИНЯТИЕМ 31 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА ПОПРАВОК К ЗАКОНУ «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ПОЛУЧИЛО ПОЛНОМОЧИЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ МАРКИРОВКУ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ.

15 ИЮЛЯ 2019 ГОДА В РФ СТАРТОВАЛ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ГОТОВОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА № 836 ОТ 29 ИЮНЯ 2019 ГОДА).

20 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА – НАЧАЛО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ГРУППАМ ТНВЭД, ПО ОСТАЛЬНЫМ ГРУППАМ — НЕ ПОЗДНЕЕ 1 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА.

# ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

---



СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ – ЭТО

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНОГО ЦИФРОВОГО КОДА **DATA MATRIX**, КОТОРЫЙ **ГАРАНТИРУЕТ ПОДЛИННОСТЬ И КАЧЕСТВО ТОВАРА**.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА СИСТЕМЫ – **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ И НЕКАЧЕСТВЕННЫМИ АНАЛОГАМИ**.

ПОЧЕМУ ВАЖНО МАРКИРОВАТЬ ТОВАР?

НАНЕСЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРЕ: НАЗВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИЗГОТОВИТЕЛЯ, МЕСТО, ДАТУ И ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ПРОДАЖИ, СРОК ГОДНОСТИ, АРТИКУЛ, НОМЕР СТАНДАРТА. ДАННЫЕ ХРАНЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ. **МАРКИРОВКА СНИЖАЕТ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВСЕХ ВИДОВ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: КОНТРАФАКТА, ФАЛЬСИФИКАТА, КОНТРАБАНДЫ И ПРОЧЕЕ.**

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

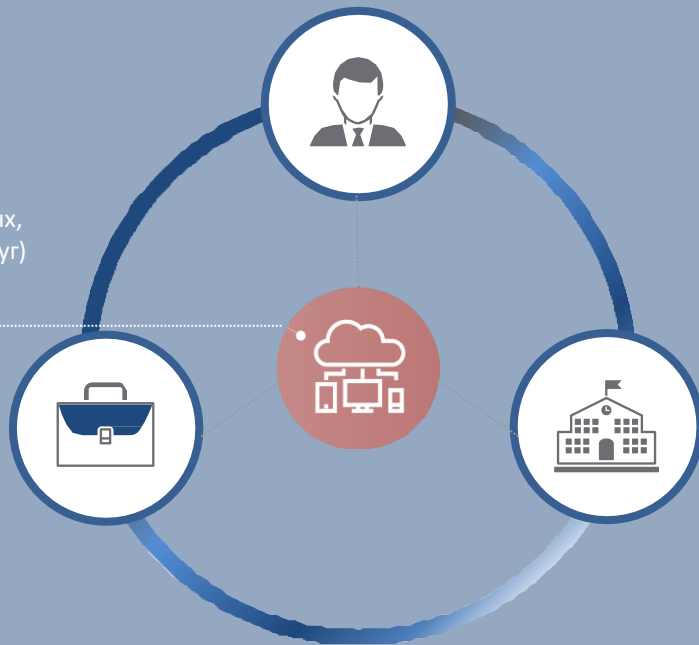
## Цифровая платформа

- Сервис и услуги (лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- Открытые данные и интерфейсы (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- Новые возможности для бизнеса (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

## Бизнес

- Повышение конкурентоспособности “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени

## СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ



## Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
  - Общественный контроль
- Защита прав потребителей

## Государство

- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

# СТАРТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

ДАТА	ЭТАП	КОД ТНВЭД И НАИМЕНОВАНИЕ МОЛОЧНОГО ПРОДУКТА
20.01.2021	I ЭТАП	0401 – МОЛОКО И СЛИВКИ, НЕСГУЩЕННЫЕ И БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ <b>СО СРОКОМ ГОДНОСТИ ОТ 28 СУТОК</b> 2105 00 – МОРОЖЕНОЕ И ПРОЧИЕ ВИДЫ ПИЩЕВОГО ЛЬДА, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ИЛИ СОДЕРЖАНИЕ КАКАО
01.07.2021	II ЭТАП	0401 – МОЛОКО И СЛИВКИ, НЕСГУЩЕННЫЕ И БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ <b>СО СРОКОМ ГОДНОСТИ ДО 28 СУТОК</b> 0402 – МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ ИЛИ С ДОБАВЛЕНИЕМ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ 0404 – МОЛОЧНАЯ СЫВОРОТКА, СГУЩЕННАЯ ИЛИ НЕСГУЩЕННАЯ, С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, ПРОДУКТЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ МОЛОКА, С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫМ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫМ 0404 – СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И ПРОЧИЕ ЖИРЫ И МАСЛА, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ МОЛОКА; МОЛОЧНЫЕ ПАСТЫ 0406 – СЫРЫ И ТВОРОГ
01.10.2021	III ЭТАП	0403 – ПАХТА, СВЕРНУВШИЕСЯ МОЛОКО И СЛИВКИ, ЙОГУРТ, КЕФИР И ПРОЧИЕ ФЕРМЕНТИРОВАННЫЕ ИЛИ СКВАШЕННЫЕ МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ ИЛИ НЕСГУЩЕННЫЕ, С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, СО ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИМИ ДОБАВКАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ, С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ ФРУКТОВ, ОРЕХОВ ИЛИ КАКАО

# 3 СПОСОБА НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ

И НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЭТОГО ОБОРУДОВАНИЕ



ТИПОГРАФИЯ

- ОБОРУДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
- ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОВАРА
- ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗРЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОВАРА

- ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ
- ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗРЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОВАРА

- ПРИНТЕР И АППЛИКАТОР (ИЛИ ПРИНТЕР-АППЛИКАТОР)
- ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗРЕНИЕ

В ЧЕМ ТРУДНОСТЬ НАНЕСЕНИЯ  
МАРКИРОВКИ DATAMATRIX КОДАМИ  
НА ЛИНИЯХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ?

# ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ПРЯМОМУ НАНЕСЕНИЮ

---

## В УСЛОВИЯХ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА

- ✓ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИСПОЛЬЗУЕТ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО РАЗНЫХ ВИДОВ И ФОРМ УПАКОВОК, КОТОРЫЕ ПОСТОЯННО МЕНЯЮТСЯ ПОД НУЖДЫ МАРКЕТИНГА ИЛИ ВВИДУ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ;
- ✓ ВНЕДРЕНИЕ МАРКИРОВКИ ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЯЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ — ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ И ОСВОЕНИЯ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ПЕЧАТИ И ЗАЩИТЕ КОДА ОТ ИСТИРАНИЯ;
- ✓ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КАЧЕСТВО НАНЕСЕНИЯ И СТАБИЛЬНОСТЬ СЧИТЫВАНИЯ КОДА, А ТАКЖЕ СРОК ЕГО ЖИЗНИ НА УПАКОВКЕ/ЭТИКЕТКЕ;
- ✓ МНОГИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИСПОЛЬЗУЮТ УСЛУГИ КО-ПАКИНГОВЫХ КОМПАНИЙ ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО АССОРТИМЕНТА, СЛОЖНОСТИ ФАСОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗУЕМЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ЭТО ТРЕБУЕТ УЧАСТИЯ ЕЩЕ ОДНОГО ЗВЕНА В ЗАПУСКЕ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ПРОДУКЦИИ.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РЕШЕНИЕ!

# ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР И УЧАСТНИК  
ЭКСПЕРИМЕНТА ПО НАНЕСЕНИЮ DATA  
MATRIX (DM) КОДА НА ЛЮБУЮ  
ЭТИКЕТОЧНО-УПАКОВОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ:  
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ В РУЛОНЕ И В  
ЛИСТАХ, ТЕРМОУСАДОЧНЫЕ ЭТИКЕТКИ,  
КРУГОВЫЕ ЭТИКЕТКИ, ГИБКАЯ УПАКОВКА  
БЕЗ ЛАМИНАЦИИ.

ООО «СмартПэкеджингТехнолоджиСервис»  
Юр. адрес: РФ, 121170, г. Москва  
ул. Поклонная, 3, корпус 4, Э/К 8/16  
тел. +7 495 134 94 76  
hello@sptlab.ru



06.04.2020 № 6/н  
На № от

Уважаемые господа!

Настоящим информируем, что Оператор национальной системы цифровой маркировки ООО «Оператор-ЦРПТ» и ООО «СПТСервис», ответственное за реализацию совместного проекта по печати и верификации кодов маркировки в типографиях, верифицировали ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО», как компанию, осуществляющую разработку и имплементацию аппаратно-технологических решений по цифровой печати и идентификации кодов маркировки в процессе производства этикетки и упаковки.

УНП 691701085

222223, Минская область, Смолевичский район, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», ул. Сапфировая, д. 20.

Взаимодействие с Государственной информационной системой Маркировка происходит в полном соответствии требованиям по обработке и хранению кодов маркировки.

ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО» добавлено в перечень предприятий в личном кабинете производителя Национальной системы цифровой маркировки Честный знак и доступно для производства тестовых партий упаковки и этикетки с печатью кодов маркировки для производства молочной продукции.

Генеральный директор ООО «СПТСервис» \_\_\_\_\_



/Ляхова Е.Е./

# ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО

---

С 01-03-2020 КОМПАНИЯ ОРГАНИЗОВАЛА НА СВОИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЯХ ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, НА КОТОРОМ РЕАЛИЗОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ:

- ✓ ИНТЕГРАЦИЯ МОДУЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ В ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ DM КОДА НА ЭТИКЕТКУ И УПАКОВКУ;
- ✓ ИНТЕГРАЦИЯ МОДУЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ В ОТДЕЛОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ DM КОДА НА ЭТИКЕТКУ И УПАКОВКУ;
- ✓ ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ DM КОДА НА ТАРУ И УПАКОВКУ;
- ✓ ОРГАНИЗОВАН УЧАСТОК ВЕРИФИКАЦИИ И АГРЕГАЦИИ ДАННЫХ;
- ✓ СМОДЕЛИРОВАНА РАБОТА УЧАСТКА СЕРИАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.

# ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО

---

НАНЕСЕНИЕ DATA MATRIX КОДА МАРКИРОВКИ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА

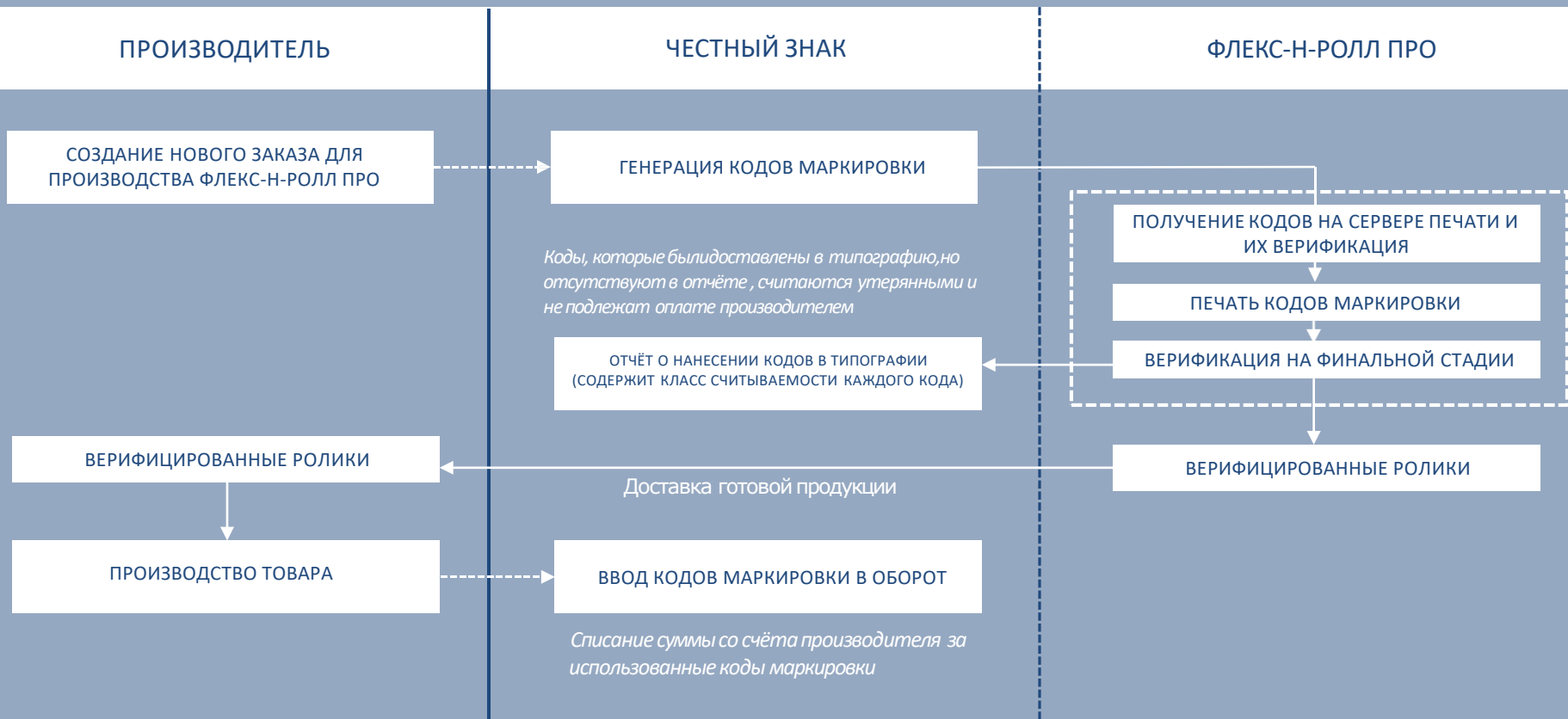
САМОКЛЕЯЩАЯСЯ  
ЭТИКЕТКА

ТЕРМОУСАДОЧНАЯ  
ЭТИКЕТКА

КРУГОВАЯ  
ЭТИКЕТКА

СТАКАНЧИК С  
НАНЕСЕННОЙ SLEEVE  
ЭТИКЕТКОЙ

# СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ



# ПОЧЕМУ ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО?

---

- ✓ ОТЛАЖЕННЫЙ ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СИСТЕМОЙ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»;
- ✓ В ТИПОГРАФИИ СОЗДАНЫ ВСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ И БЕЗОПАСНОЙ ПЕЧАТИ;
- ✓ НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПО НАНЕСЕНИЮ КОДА (UV-LED, ТЕРМОСТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ, КАПЛЕСТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ, ТЕРМОТРАНСФЕРНАЯ ПЕЧАТЬ) ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЕ НАНЕСЕНИЕ МАРКИРОВКИ НА ВАШУ ЭТИКЕТКУ;
- ✓ НАЛИЧИЕ ВЫСОКОТОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПО СЧИТЫВАНИЮ И ВЕРИФИКАЦИИ КОДА. ВСЕ НАПЕЧАТАННЫЕ КОДЫ ПРОВЕРЯЮТСЯ НА КАЧЕСТВО НАНЕСЕНИЯ, СЧИТЫВАЕМОСТЬ И ВЕРИФИЦИРУЮТСЯ ПЕРЕД ОТГРУЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ – ЭТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОТСУТСТВИЕ ПРОБЛЕМ С ОБРАБОТКОЙ КОДОВ НА ВСЕХ ПОСЛЕДУЮЩИХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ;
- ✓ ВАМ НУЖНО БУДЕТ ПРОСТО ВВЕСТИ УПАКОВКУ В ОБОРОТ ПРОСТЫМ СКАНИРОВАНИЕМ КОДА МАРКИРОВКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ!

# ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

---

1. ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В СИСТЕМЕ: [ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ/BUSINESS/PROJECTS/DAIRY/](https://chestnyyznak.rf/business/projects/dairy/)
2. ОПРЕДЕЛИТЬ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ (СЛАЙД №6)
3. ИНТЕГРИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ ПРЕДПРИЯТИЯ С ГИС МТ ПО API
4. ВЫБРАТЬ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ В СИСТЕМЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ПАРТНЕРА ТИПОГРАФИЮ ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО».

ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО

# ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ВСЕ ВОПРОСЫ

---



ДАВАЙТЕ БУДЕМ  
НА СВЯЗИ

---



+375 29 610 30 60



ZINEVICH@FLEX-N-ROLL.COM



FACEBOOK.COM/FLEXNROLLPRO



INSTAGRAM: FLEXNROLLPRO

[FLEX-N-ROLL.PRO](https://flex-n-roll.pro)

[FLEX-N-ROLL.RU](https://flex-n-roll.ru)

[LABELSSHOP.BY](https://labelsshop.by)

[BLANKLABELS.BY](https://blanklabels.by)